

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ

Сафонов Александр Иванович,
Торговый представитель Российской Федерации в Словацкой Республике, к.э.н.

РОССИЯ В ЧИСЛЕ ОСНОВНЫХ ТОРГОВЫХ ПАРТНЕРОВ СЛОВАКИИ

рактер партнерства подтвержден результатами официального визита Президента России Д.А.Медведева в Словакию 6-7 апреля 2010 г., в

лениями сотрудничества являются:

1. Создание совместных компаний в высокотехнологических областях.
2. Сотрудничество в



ходе которого были подписаны соглашения и контракты, направленные на дальнейшее развитие сотрудничества.

Приоритетным направлением в российско-словацких экономических отношениях становится переход от преимущественно торговых форм к прогрессивным видам производственной и научно-технической кооперации, дальнейшее развитие инвестиционного сотрудничества и взаимодействия в области инноваций и высоких технологий.

В апреле 2010 г. председатели национальных частей Российско-Словацкой Межправительственной комиссии по экономическому и научно-техническому сотрудничеству Министр энергетики Российской Федерации С.И.Шматко и Министр экономики Словацкой Республики Л.Ягначек открыли в г. Ружомберок Центр протонной медицины, созданный на основе российской технологии и поставки протонного ускорителя российского производства.

При успешной реализации совместных проектов на территории Словакии для российских компаний открываются дополнительные перспективы сотрудничества со словацкими партнерами на рынках третьих стран. Перспективной для российских компаний является возможность выхода через словацкий рынок на общий рынок ЕС.

Основными направлениями сотрудничества являются:

техническому сотрудничеству между Российской Федерацией и Словацкой Республикой, очередное 15-е заседание которой намечено провести в Братиславе в четвертом квартале 2010 г.

Диверсификации взаимной торговли способствуют меры по привлечению внимания российских компаний к возможностям словацкого рынка.

Среди них - проведение экономических конференций и семинаров о возможностях словацкого рынка. Практика организации Торгпредством России в Словакии деловых встреч российских регионов и предпринимательских структур «Россия - Словакия: торговля, инвестиции, контакты».

Взаимодействие Торгпредства с Российско-Словацким Деловым советом и Словацким агентством развития инвестиций и торговли, входящим в систему Министерства экономики Словацкой Республики, по подготовке и проведению российско-словацких экономических мероприятий.

Большое значение имеет развитие выставочной деятельности российских компаний, в том



числе в плане содействия малым и средним предприятиям в выходе на словацкий рынок. Необходимо в полной мере использовать возможности проводимых в Словакии международных выставок и ярмарок для рекламы проектов малого и среднего бизнеса с целью использования резервов развития внешнеэкономических связей на этом уровне. Активное подключение к взаимной торговле малого и среднего бизнеса придаст дополнительную динамику

российско-словацкой торговле и обогатит ее содержанием за счет вовлечения в торговлю новых видов товаров и услуг.

Активная внешнеэкономическая политика требует расширения присутствия на словацком рынке наряду с российскими промышленными и финансовыми компаниями также региональных структур. Словакия накапливает опыт еврорегионального сотрудничества, который также может использоваться для развития двусторонних отношений на этом уровне.

Действует свыше 30 соглашений со Словацкой Республикой, заключенных на межрегиональном уровне. Соглашение об экономическом и научно-техническом сотрудничестве с Министерством экономики Словацкой Республики имеет 21 субъект Российской Федерации. Созданы Смешанные комиссии администраций субъектов Российской Федерации и Министерства экономики Словацкой Республики, которые проводят свои заседания поочередно в России и Словакии. 14 субъектов Российской Федерации подписали соглашения с самоуправляемыми краями Словацкой Республики. Сотрудничество осуществляется в рамках комиссий и рабочих групп администраций субъектов Российской Федерации и краев Словацкой Республики. В феврале 2010 г. в г. Братислава и Пиештяны проведено 9-е заседание Смешанной комиссии по экономическому и научно-техническому сотрудничеству между Правительством Москвы и Министерством экономики Словацкой Республики.

Во главу угла все больше ставятся вопросы инвестиционного сотрудничества и кооперационных связей, продвижение проектов в регионы и активная деятельность регионов, заинтересованных в развитии международного сотрудничества в машиностроении, энергетике, электротехнической, химической, мебельной и текстильной промышленности, а также индустрии туризма, где у словацких регионов и предприятий имеется хороший потенциал.

г. Братислава

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ

УТЮГИ И ПИРОГИ КРЕКОВСКОГО МАГАЗИНА

Когда в Микляихе Тутаевского района спрашивал старушек, куда они ходят за хлебом и другими продуктами, отвечали одинаково: «В крековском магазине», который находится в системе Ярославского облпотребсоюза.

За плечами у Крековской тридцать пять лет работы в потребительской кооперации. Из них 26 - в микляихинском магазине. Лишь недавно молотом продавца Татьяне Мягковой, оставившей за прилавком, полная сил и бодрого расположения духа. 72 пайщика по-прежнему у нее покупают продукты с трехпроцентной скидкой, которая за год обошлась магазину в 49 тысяч рублей. Три-четыре раза в неделю она выставляет на прилавок горы пирогов и ватрушек. Их привозят из Костромы.

«Расходятся быстро, рассказывает ветеран. Берем с разными начинками по 10 штук: с капустой, яблоками, зеленым

луком, яйцом, повидлом, мясом. Не отказываемся от пиццы, которая тоже нравится покупателям. Новая заведующая видит дальнейший рост товарооборота в расширении продажи непродовольственных товаров. Посмотришь сейчас на одну сторону торгового



зала - полно всяких продуктов. Повернешься к другой - изобилие всех необходимых сельским жителям товаров: телевизор и микроволновая печь, пылесос и жарочный шкаф, ведра и пакеты с садовой землей, валенки и утюги - по 469 рублей китайского производства и по 400 рублей-

питерские. Принимаются заявки на стройматериалы, мебель, бытовую технику - все это доставляется прямо на дом покупателям. Раз в три месяца крековский магазин отправляет своего посланца на текстильный оптовый рынок в Иваново за тканями, бельем, одеялами, подушками. «Привезите мне халат 70-го размера», просит одна из местных жительниц. И привезли.

Магазин в Микляихе знают и в 13 деревнях Артемовской зоны, где отсутствует стационарная сеть. Раз в неделю туда мчат груженая товарами «Газель». Кооператоры не теряют покупателей, а наоборот продолжают расширять зону обслуживания за счет выездной торговли. В прошлом году оборот увеличился на 12% и превысил 7,5 млн. рублей.

«ДИКСИ» СИМПАТИЗИРУЕТ «ВЛЮБЛЕННОМУ ПЕКАРЮ»

сырцовыми и сувенирными пряниками с символикой 1000-летия Ярославля. Прежде продукция пошехонцев закупалась лишь кооперативной розницей Даниловского, Мышкинского и других районов области, ее охотно заказывали Рыбинск Вологда, Череповец.

Если в 2008 году «Влюбленный пекарь» выпускал в среднем по 14-15 тонн пряников в месяц, то в прошлом - в два раза больше. После ремонта, который завершается в цехе, здесь будет смонтирована новая

ротационная печь, которой предстоит работать на газе. Ждет установки автомат для отсадки овсяного печенья и курабей «Бакинское». Он освободит работников от ручного труда. Питерской фирме «Русская трапеца» заказан упаковочный автомат.



ПРЕДПОЧТЕНИЕ РОЗОВЫМ ЦЕННИКАМ

масла, молока, ржаной буханки «Дарицкого», муки «Стармель» и т.д. Пайщикам, кроме того, магазин позволяет при покупке любого товара сэкономить содержимое кошелька на 3%.

Компьютер, к которому в коллективе призывали, мгновенно дал справку: в торговом зале на данный момент находится 18667 единиц продуктов. Бросились в глаза россыпи прозрачных кулек с конфетами, расфасованными по 200

граммов. Цена, естественно, невелика и доступна. Покупают и стар и млад. А в результате удельный вес кондитерских изделий в общем обороте предприятия достиг 16%, тогда как на алкоголь пришлось 15%. Замечу, что хлеб, колбасы, молоко занимают по 6%, рыба - на процент ниже. При самообслуживании обрачиваемость товара составляет 18 дней.

Станислав РЯБИНИН, соб. корр. «ТГ», Ярославская область

АПК

ПОСЕВНАЯ ЗАВЕРШАЕТСЯ

Министр Правительства Москвы, руководитель Департамента продовольственных ресурсов города Москвы Александр Вабурич сообщил, что московские агрохолдинги используют под посев зерновых и кормовых культур, посадку картофеля и овощей более 700 тысяч га пашни. (составимо с такими регионами как Ярославская, Вологодская, Псковская области).

19 овощеводческих хозяйств столичных агрохолдингов произвели посадку картофеля и овощей на площади более 15 тысяч га, с которых осенью планируется собрать 166 тысяч тонн картофеля и более 173 тысячи тонн овощей борщевого набора: капуста, свеклы, моркови и репчатого лука.

Завершают посевную кампанию и 10 московских агрохолдингов, производящих мясо и мясопродукты. Они сеют различные кормовые культуры - кукурузу на силос, зерновые культуры, многолетние и однолетние травы, чтобы обеспечить питание имеющихся у них 66 тысяч голов крупного рогатого скота, 800 тысяч голов свиней (составимо с показателями Ростовской области и ряда других областей) и 16 миллионов голов птицы.

Андрей ВАРЧЕНЯ «ТГ»

ПРОИЗВОДСТВО ТОВАРОВ

ГРЯДЕТ ПРАЗДНИК МОРОЖЕНОГО В СОКОЛЬНИКАХ

- Валерий Николаевич, полгода назад вы отмечали, что финансовый кризис не очень сильно затронул производителей мороженого. Был небольшой спад - 3-4 процента. Как начался новый сезон?

- Отчетные данные по первому кварталу радуют. Всего по Российской Федерации произведено мороженого на 15,3% больше, чем в прошлом году. Причем значительный рост достигнут во всех округах, кроме Южного и Северо-Кавказского. Производители Северо-Запада выпустили мороженого в полтора раза больше прошлогоднего, в немногим меньше вырос Центральный округ, почти на 30 процентов - Уральский округ... Хуже всего дела обстоят в Краснодарском крае, Астраханской, Волгоградской, Ростовской областях...

Но, надеюсь, в летнее время покупатели здесь наверстают упущенное, если погода по-прежнему будет бить теплые рекорды...

Чем удивят нас производители этого всеми любимого лакомства? - На этот и другие вопросы «ТГ» отвечает Валерий Елхов, генеральный директор Союза мороженщиков РФ.

Однако нужно отметить, что в этом году статистическая отчетность несколько изменилась. Если раньше учитывалось только мороженое, то теперь эта группа товаров называется «мороженое и замороженные десерты». То есть, добавилась еще одна группа товаров.

- Довольно большая? - Трудно сказать. Дело в том, что по данным, которые дает лаборатория мороженого института ВНИИХ, существует некоторая неопределенность, связанная с терминологией и документами: о 23 наименованиях замороженных продуктов нет пока устойчивого понятия, к какой группе товаров относятся, как точно называются.

- Пример можете привести?

- Например, у нас до сих пор не решен вопрос с мороженым на фруктовой основе, то есть, сорбеты, sherbet и фруктовый лед. Раньше все эти продукты относили к мороженому, хотя молочной основы там нет. Сейчас происходит пересмотр всех этих групп. Решить проблему по принятому техническому регламенту, на который уповавали, не удалось. В том виде, в котором утвержден термин «мороженое», эта группа товаров исключена. Повисла в воздухе... (Мороженым названо только сливочное, молочное и пломбир). И таким образом, все остальное мороженым не является. Что явно противоречит здравому смыслу и традициям.



основными разработчиками регламента, и Минсельхоз, что руководствоваться только формальными признаками (отсутствием в составе этого продукта молока)

нельзя. То же самое происходит и с десертами. Правда, единственное, что успокаивает: в объемах выпуска мороженого эти десерты занимают минимум.

- Можно предполагать, что лето порадует ростом производства и продаж?

- Думаю, да. Лидеры рынка пережили кризисные явления. «Инмарко», по данным агентства «Бизнес-аналитика», продолжает наращивать свою долю, в четвертом квартале она составляла больше 20 процентов. Причем, в Сибири у фирмы очень сильные позиции, а сейчас она уверенно движется на запад. В Туле состоялось открытие первой очереди строящегося многоцелевого комплекса предприятия по производству продуктов питания, в том числе и мороженого. В начале 2011 года завод будет производить здесь 60 млн

литров мороженого, в 2014 году - 120 млн литров и станет крупнейшим в России предприятием по производству мороженого и одним из крупнейших в Европе.

- А у других производителей как дела?

- «Русский холод» производит приблизительно 35 тысяч тонн сладкого продукта в год, «Талосто», делившее второе место с «Русским холодом», в прошлом году сбавило обороты, «Айсберри», сменившее дислокацию, переехав из Москвы в Вологду, выпускает всего 12-13 тысяч тонн мороженого...

В празднике мороженого в Сокольниках, который состоится 30 мая, они все будут участвовать. У москвичей есть возможность попробовать все новинки сезона...

Валерий ВАСИЛЕВСКИЙ, для «ТГ».